

GT BENEFIT SRL SOCIETA' BENEFIT

PIAZZA DELLA ROTONDA 73-186 - ROMA (RM)

Codice fiscale: 14569731004

Capitale sociale sottoscritto Euro 10.000 parte versata Euro 10.000

Registro Imprese n° 14569731004 R.E.A. n° 1530862 - Ufficio di ROMA

Relazione annuale di impatto sociale Bilancio 2024 - Anno 2025

a) Obiettivi e modalità di attuazione delle finalità di beneficio comune

Come noto l'art. 1 co. 376 della L. 208/2015 dispone che la società benefit nell'esercizio della propria "attività economica", "oltre" allo scopo di dividerne gli utili, persegue "anche" finalità di beneficio comune. Per "beneficio comune", ex art. 1 co. 378 lett. a) della L. 208/2015, deve intendersi il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Il beneficio comune generato deve essere reale e tangibile e rispondere alle esigenze concrete della realtà nella quale l'azienda si colloca così come agli obiettivi dell'azienda stessa. Per questo motivo, la definizione del beneficio comune non può esulare dalla mission dell'azienda e dal ruolo che questa ricopre all'interno della realtà che la circonda, ma deve essere fortemente connesso a tali elementi. Come già reso noto nel bilancio dello scorso anno 2024, la GT Benefit ha inteso proseguire presso l'Albergo Etico-the first in Rome quel cammino etico sociale teso all'inserimento di persone fragili nel mondo del lavoro, che è l'obiettivo di impatto sociale della GT Benefit srl SB stessa.

Nel 2024, infatti, è proseguita la crescita del turismo nel mondo e la struttura

alberghiera che la GT BENEFIT S.R.L. SB si pregia di gestire è cresciuta. Pertanto, con orgoglio, si possono e si devono in questo documento sottolineare i numeri riguardanti tutti i ragazzi fragili coinvolti nel ***Training on the Job*** fin dall'apertura (28.12.2018). Che al netto delle chiusure COVID del 2020 e 2021, vuol dire 2019, 2022, 2023 e 2024. Più circa la metà dell'anno 2025 (data in cui stiamo scrivendo questa relazione d'impatto).

Attraverso vari canali, che sono.

- a. TIROCINIO (promosso da REGIONE LAZIO)
 - a. APPRENDISTATO PROFESSIONALIZZANTE (a spese Azienda)
 - a. TIROCINIO (a spese Azienda)
 - a. CONTRATTO INTERMITTENZA (a spese Azienda)
 - a. TIROCINIO (promosso da ROMA CAPITALE)
 - a. Appalto DOWNLOAD (terminato nel corso del 2024)
 - a.

Complessivamente, quindi, abbiamo coinvolto 45 persone fragili per un totale di 16.680 ore di lavoro.

E per una spesa COMPLESSIVA di € 173.503,13.

Inoltre, qui di seguito si elencano i dati che riguardano l'alternanza SCUOLA-LAVORO, che hanno visto coinvolte sia le scuole Alberghiere della città sia i Centri di Formazione Professionale (CFP) di Roma Capitale.

Il CFP Campanella.

La scuola alberghiera **Vespucci.**

Il CFP Baldoni.

Il CFP Sant'Antonio.

L'Istituto Professionale per i Servizi per Enogastronomia ed Ospitalità Alberghiera **Vincenzo Gioberti.**

Il CFP **"Aldo e Lella Fabrizi"** si è proficuamente aggiunto nel 2024.

In tutti i casi, si ribadisce che i ragazzi coinvolti sono stati **ESCLUSIVAMENTE** persone fragili.

Di queste 45 persone (in questi circa 4 anni e 6 mesi → che significa circa 10 persone in formazione ogni anno), 12 sono ad oggi in formazione presso di noi. 6 di loro invece hanno abbandonato la ricerca di un lavoro nel campo ricettivo (soprattutto in seguito della pandemia). E quindi, sono 27 i ragazzi che hanno terminato la formazione.

Di questi, 16 ragazzi oggi lavorano. Che significa circa il 60% di loro!

E mentre scriviamo, ci sono altri 5 ragazzi che stanno per essere inseriti in 3 importanti alberghi della Capitale. Che presto porterà, quindi, questa percentuale alla bella e tonda cifra del 78%

Di questi 16:

- alcuni hanno trovato lavoro in un'altra attività ricettiva;
- 1 ha trovato lavoro in un'impresa turistica;
- alcuni hanno trovato lavoro in un ristorante;
- alcuni di loro hanno trovato lavoro in altre attività, non connesse al mondo turistico o del food.

Nel 2024, ci siamo sempre più fatti conoscere sia nel settore alberghiero che nella società in generale, con la piena consapevolezza che l'impatto sociale positivo del nostro progetto nella sua totalità sia estremamente insito in sé stesso e ci siamo migliorati per renderne edotto il più esteso numero di cittadini puntando anche alla sua diffusione.

Pertanto, abbiamo proseguito il lavoro di sensibilizzazione delle varie cariche sociali nonché di tutto il personale già inserito in organico sulla portata del progetto, unico nel suo genere e dal forte impatto sociale.

Questo impegno continuerà nel 2025, con l'obiettivo di raggiungere ancora più persone e creare un impatto ancora più grande.

Proprio con lo scopo di migliorare e perfezionare il collocamento di tutti i ragazzi o giovani adulti formati presso l'Albergo Etico, abbiamo – nel corso del 2024 – costituito la Pro Etico Roma APS ETS, Ente del terzo settore regolarmente iscritto al RUNTS, che ha il compito proprio di accompagnare le persone formate e pronte, nel mondo del lavoro. E in questi primi mesi del 2025, abbiamo iniziato a lavorare insieme. E le 5 probabili assunzioni di cui parlavo poco sopra, sono appunto il risultato della collaborazione iniziata con la Neo-Costituita Pro Etico Roma APS ETS.

Dopo aver intrapreso nel 2021 il cammino per diventare un'impresa con certificazione BCorp, (certificazione volontaria ufficiale rilasciata da un organo terzo ed indipendente sulla base della misurazione di alcune performance aziendali) nel 2022 abbiamo ottenuto detta prestigiosa certificazione andando immediatamente a classificarci tra le BCorp Migliori al mondo e siamo stati nominati il Miglior Albergo PER il Mondo. E nel corso del 2024, ci siamo ricertificati con SUCCESSO (il certificato dura 3 anni).

Per proseguire il nostro cammino e, non perdere il passo, nel 2024 abbiamo proseguito diverse attività con obiettivi sempre più ambiziosi:

- Evitare sprechi alimentari: Implementazione della piattaforma TooGoodToGo
- Ridurre le emissioni CO2: Cambio fornitore di Energia Elettrica e Gas 100% sostenibili, per raggiungere il minor impatto ambientale possibile.

b) Valutazione dell'impatto generato dalla società benefit

Come richiesto dalla legge sulle SB, la società deve riportare la propria performance di impatto misurata secondo uno standard esterno.

In questi oltre quattro anni, si ribadisce, il vedere i ragazzi inseriti nella nostra realtà interagire energici e sorridenti con gli ospiti, con gli organi sociali e con chiunque si interfacci con loro come dei professionisti del mestiere, crediamo sia l'impatto sociale positivo più marcato per noi. Ed avere la netta evidenza che nella nostra realtà, la disabilità non sia un ostacolo al lavoro ma una opportunità, una prima, primissima chance di lavorare o una seconda per chi si vuole rimettere in gioco con il sensibile ed attento occhio vigile di chi - inserito in organico, ha più anni di esperienza ed è chiamato a fare da coach, - rappresenta per noi la più grande soddisfazione e realizzazione e deve essere la spinta per proseguire nel nostro obiettivo di impatto sociale sempre più incisivo.

Si aggiunga però, a tale ultimo proposito, un dato che sarebbe un errore sottovalutare parlando di performance, ovvero che l'azienda ha costi importanti sia per pagare i dipendenti, i tirocini e gli apprendistati che sono a suo carico sia per pagare i dipendenti/formatori. Questi ultimi, che, come si è detto, sono la risorsa più incisiva per la nostra missione, scelti proprio perché sposano a pieno il progetto di Albergo Etico - the first in Rome, dedicano quotidianamente almeno il 40% del loro tempo / lavoro a formare i ragazzi fragili a loro affidati.

Prosegue comunque la strategia di tessere una fitta trama di rapporti ed esternare il nostro progetto, primo nel suo genere in campo alberghiero; il che ha prodotto anche nel 2024 un forte impatto sociale positivo.

c) Obiettivi futuri

Da tutto quanto sin qui sottolineato, è evidente che la GT Benefit S.r.l. BCorp, si pone come obiettivo principale futuro quello di proseguire nel lavoro ben avviato che ha avuto nel 2024 un così positivo impatto sociale.

Non ha abbiamo ancora raggiunto l'obiettivo di accreditarci come Ente di Formazione presso la Regione Lazio, per diventare una Accademy esperta in inclusione nel mondo del lavoro di persone diversamente abili.

Obbiettivo del prossimo futuro è rendere ancora più facile e proficua la collaborazione con la Pro Etico Roma APS ETS, ente costituito appositamente per facilitare il passaggio dalla "formazione" presso Albergo Etico al mondo del lavoro.

Infine, la prestigiosa Certificazione BCorp, ottenuta continuerà a far conoscere la nostra realtà al mondo e ci farà ampliare il ventaglio del nostro network.

d) Conclusioni

E dunque evidente come la GT Benefit, nel corso del 2024 ha proseguito il cammino che aveva impostato, teso al perseguimento di quel "beneficio comune", che la normativa di settore richiama.

In particolare, la GT Benefit, come ampiamente evidenziato, ha concretamente posto in essere attività idonee a creare un sistema socioassistenziale capace di tutelare e rafforzare la posizione di soggetti svantaggiati nella comunità. L'affermarsi come Miglior Hotel PER il Mondo, ed i risultati raggiunti come percentuale di occupazione dei nostri formati, è e sarà di stimolo per essere un modello per altri soggetti che vorranno intraprendere il medesimo cammino "etico".

Roma, 12 maggio 2025

Il responsabile dell'impatto

Avv. Federica Lunedei

