

GT BENEFIT SRL SOCIETA' BENEFIT
PIAZZA DELLA ROTONDA 73-186 - ROMA (RM)

Codice fiscale: 14569731004

Capitale sociale sottoscritto Euro 10.000 parte versata Euro 10.000
Registro Imprese n° 14569731004 R.E.A. n° 1530862 - Ufficio di ROMA

Relazione annuale di impatto sociale Anno d'imposta 2023

a) Obiettivi e modalità di attuazione delle finalità di beneficio comune

Come noto l'art. 1 co. 376 della L. 208/2015 dispone che la società benefit nell'esercizio della propria "attività economica", "oltre" allo scopo di dividerne gli utili, persegue "anche" finalità di beneficio comune. Per "beneficio comune", ex art. 1 co. 378 lett. a) della L. 208/2015, deve intendersi il perseguimento nell'esercizio dell'attività economica di uno o più effetti positivi o la riduzione degli effetti negativi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Il beneficio comune generato deve essere reale e tangibile e rispondere alle esigenze concrete della realtà nella quale l'azienda si colloca così come agli obiettivi dell'azienda stessa. Per questo motivo, la definizione del beneficio comune non può esulare dalla mission dell'azienda e dal ruolo che questa ricopre all'interno della realtà che la circonda, ma deve essere fortemente connesso a tali elementi. Come già reso noto nel bilancio dello scorso anno 2023, la GT Benefit ha inteso proseguire presso l'Albergo Etico-the first in Rome quel cammino etico sociale teso all'inserimento di persone fragili nel mondo del lavoro, che è l'obiettivo di impatto sociale della GT Benefit srl SB stessa.

Nel 2023, infatti, è proseguita la crescita del turismo nel mondo e la struttura

alberghiera che la GT BENEFIT S.R.L. SB si pregia di gestire è cresciuta. Pertanto, con orgoglio, si possono e si devono in questo documento sottolineare i numeri riguardanti tutti i ragazzi fragili coinvolti nel ***Training on the Job***.

- a. TIROCINIO (promosso da REGIONE LAZIO)
 - a. 3 persone
 - b. 1.500 ore
- b. APPRENDISTATO PROFESSIONALIZZANTE (a spese Azienda)
 - a. 2 persone
 - b. 1031 ore
- c. TIROCINIO (a spese Azienda)
 - a. 2 persone
 - b. 1118 ore
- d. CONTRATTO INTERMITTENZA (a spese Azienda)
 - a. 13 persone
 - b. 1562 ore
- e. TIROCINIO (promosso da ROMA CAPITALE)
 - a. 3 persone
 - b. 1428 ore
- f. Appalto DOWNLOAD (a spese Azienda)
 - a. 9 persone
 - b. 6722 ore

Complessivamente, quindi, abbiamo coinvolto 32 persone fragili per un totale di 11861 ore di lavoro.

E per una spesa COMPLESSIVA di € 123.380,33.

Inoltre, qui di seguito si elencano i dati che riguardano l'alternanza SCUOLA-LAVORO, che hanno visto coinvolte sia le scuole Alberghiere della città sia i Centri di Formazione Professionale (CFP) di Roma Capitale.

Il CFP **Campanella** ha utilizzato "Albergo Etico – the first in Rome" per l'alternanza di 4 ragazzi.

La scuola alberghiera **Vespucchi** lo ha fatto per 2 studenti

Il CFP **Baldoni** ha inserito 1 studente per i mesi di Novembre e Dicembre 2023

Il CFP **Sant'Antonio** ha inserito 1 studente da Ottobre 2023 (a Maggio 2024)

L'Istituto Professionale per i Servizi per Enogastronomia ed Ospitalità
Alberghiera **Vincenzo Gioberti** ha inserito 1 studente nel mese di Ottobre 2023

In tutti i casi, si ribadisce che i ragazzi coinvolti sono stati **ESCLUSIVAMENTE** persone fragili.

Inoltre, preme sottolineare che di tutti i 15 ragazzi che – nel tempo – hanno partecipato alla formazione presso l'Albergo Etico – the first in Rome, di loro hanno trovato un'occupazione dopo l'esperienza con noi (circa il 60% di loro!).

Di questi:

- alcuni hanno trovato lavoro in un'altra attività ricettiva;
- 1 ha trovato lavoro in un'impresa turistica;
- alcuni hanno trovato lavoro in un ristorante;
- alcuni di loro hanno trovato lavoro in altre attività, non connesse al mondo turistico o del food.

Nel 2023, ci siamo sempre più fatti conoscere sia nel settore alberghiero che nella società in generale, con la piena consapevolezza che l'impatto sociale positivo del nostro progetto nella sua totalità sia estremamente insito in sé stesso e ci siamo migliorati per renderne edotto il più esteso numero di cittadini puntando anche alla sua diffusione.

Pertanto, abbiamo proseguito il lavoro di sensibilizzazione delle varie cariche sociali nonché di tutto il personale già inserito in organico sulla portata del progetto, unico nel suo genere e dal forte impatto sociale.

Questo impegno continuerà nel 2024, con l'obiettivo di raggiungere ancora più

persone e creare un impatto ancora più grande.

In particolare, durante il 2023, abbiamo avuto le seguenti occasioni:

- Gennaio 2023 - Consulenza per Albergo Etico - the first in Florence
- Gennaio 2023 - Incontro AIPD Anzio per Albergo Etico Anzio
- Febbraio 2023 – Partecipazione lezione “Diversity management” Università Europea di Roma
- Marzo 2023 - Testimonianza Università Luiss – Master “Terzo settore – Imprese e sostenibilità”
- Marzo 2023 – Partecipazione incontro Diversity & Inclusion municipio VIII Roma
- Aprile 2023 - Testimonianza a Palazzo Farnese (Nuove sfide per il business : trasformazione del mercato del lavoro, dai profili ai valori globali sesta edizione del suo SpeednetWorking)
- Giugno 2023 – Donazione Casa Dago
- Giugno 2023 – Donazione all’ Associazione Soggiorno Sereno

Dopo aver intrapreso nel 2021 il cammino per diventare un'impresa con certificazione BCorp, (certificazione volontaria ufficiale rilasciata da un organo terzo ed indipendente sulla base della misurazione di alcune performance aziendali) nel 2022 abbiamo ottenuto detta prestigiosa certificazione andando immediatamente a classificarci tra le BCorp Migliori al mondo e siamo stati nominati il Miglior Albergo PER il Mondo.

Per proseguire il nostro cammino e, non perdere il passo, nel 2023 abbiamo implementato diverse nuove attività con obiettivi sempre più ambiziosi:

- Evitare sprechi alimentari: Implementazione della piattaforma TooGoodToGo

- Ridurre le emissioni CO₂: Cambio fornitore di Energia Elettrica e Gas 100%, per raggiungere il minor impatto ambientale possibile.
- Buoni pasto?!

L'interesse per noi mostrato da "Fondazione Lavoro per la Persona" e "People Management Lab s.r.l. S B - con cui avevamo iniziato nel 2021 un cammino di conoscenza, sfociato in varie riunioni tecnico conoscitive per poter sviluppare delle sinergie in tema di progetti e collaborazioni culturali, formative, educative di aggiornamento e ricerca coerenti con la rispettiva missione – è proseguito, nel 2023 con le suddette realtà sempre più interessate al nostro progetto dall'ormai riconosciuto impatto sociale positivo.

b) Valutazione dell'impatto generato dalla società benefit

Come richiesto dalla legge sulle SB, la società deve riportare la propria performance di impatto misurata secondo uno standard esterno. È importante sottolineare, di nuovo, che l'albergo di fatto ha riaperto i battenti nell'aprile 2022 in seguito alla chiusura dovuta all'emergenza COVID. Quindi da quando è nato, Albergo Etico – The First in Rome (il 28 dicembre 2019) ha avuto solo tre anni effettivi di attività piena, propriamente detta.

In questi tre anni, si ribadisce, il vedere i ragazzi inseriti nella nostra realtà interagire energici e sorridenti con gli ospiti, con gli organi sociali e con chiunque si interfacci con loro come dei professionisti del mestiere, crediamo sia l'impatto sociale positivo più marcato per noi. Ed avere la netta evidenza che nella nostra realtà, la disabilità non sia un ostacolo al lavoro ma una opportunità, una prima primissima chance di lavorare o una seconda per chi si vuole rimettere in gioco con il sensibile ed attento

occhio vigile di chi - inserito in organico - ha più anni di esperienza ed è chiamato a fare da coach - rappresenta per noi la più grande soddisfazione e realizzazione e deve essere la spinta per proseguire nel nostro obiettivo di impatto sociale sempre più incisivo.

Si aggiunga però, a tale ultimo proposito, un dato che sarebbe un errore sottovalutare parlando di performance, ovvero che l'azienda ha costi importanti sia per pagare i dipendenti, i tirocini e gli apprendistati che sono a suo carico sia per pagare i dipendenti/formatori. Questi ultimi, che, come si è detto, sono la risorsa più incisiva per la nostra missione, scelti proprio perché sposano a pieno il progetto di Albergo Etico – the first in Rome, dedicano quotidianamente almeno il 40% del loro tempo / lavoro a formare i ragazzi fragili a loro affidati.

Prosegue comunque la strategia di tessere una fitta trama di rapporti ed esternare il nostro progetto, primo nel suo genere in campo alberghiero; il che ha prodotto anche nel 2022 un forte impatto sociale positivo.

A tal proposito, merita una speciale menzione uno degli “obiettivi futuri”, inseriti nella relazione di impatto dello scorso anno: ovvero quello di valorizzare e far conoscere il progetto sociale sotteso anche al ristorante dell'Albergo, l'Etico FOOD. Ebbene, grazie ad un'ammirevole gestione della dirigenza dell'Albergo stesso, l'Etico Food si continua ad affermare come punto di riferimento per eventi, concerti, vernissage, feste private e come vero e proprio ristorante, con una offerta culinaria che segue la stagionalità dei prodotti della terra ed un'accurata scelta della proposta gastronomica. Il fatto di poter essere frequentato anche al di là dell'essere ospiti dell'hotel, ha facilitato la diffusione del suo nome come riferimento sia per la pausa pranzo per molti uffici ed aziende che la sera come uno dei luoghi di tendenza, per consumare un aperitivo od una cena, del quartiere Flaminio/Parioli di Roma. In sala ed in cucina vi sono anche qui ragazzi fragili, perfettamente inclusi nell'organico che, sempre affiancati dai loro colleghi/tutor, con entusiasmo si interfacciano con gli avventori,

come dei veri professionisti del mestiere. A ciò si aggiunga che, il grande successo di questa parte del progetto di Albergo Etico, gli avventori non hanno la percezione di essere in un ristorante dove lavorano persone “speciali”, ma sembra siano venuti all’Etico Food perché a loro piace frequentarlo.

c) Obiettivi futuri

Da tutto quanto sin qui sottolineato, è evidente che la GT Benefit S.r.l. BCorp, si pone come obiettivo principale futuro quello di proseguire nel lavoro ben avviato che ha avuto nel 2023 un così positivo impatto sociale.

È in itinere, l’obiettivo di accreditarci come Ente di Formazione presso la Regione Lazio, per diventare una Accademy esperta in inclusione nel mondo del lavoro di persone diversamente abili, così come la collaborazione con l’Associazione Albergo Etico Italia ONLUS per partecipare a campagne di Fundraising.

Altro obiettivo futuro è quello di diventare sempre più una realtà Green. Come si è poc’anzi detto, i costi del personale che lavora e fa da coach ai ragazzi fragili, sono ingenti per l’azienda, perciò creare un risparmio, diventando ecosostenibili in alcuni consumi, può voler significare tanto in termini di convogliare le forze economiche sulle risorse umane piuttosto che sui costi per consumi energetici. Pertanto, la società sta esaminando il miglior progetto per dei pannelli fotovoltaici per il risparmio energetico.

Infine, la prestigiosa Certificazione BCorp, ottenuta continuerà a far conoscere la nostra realtà al mondo e ci farà ampliare il ventaglio del nostro network.

d) Conclusioni

È dunque evidente come la GT Benefit nel corso del 2023 ha proseguito il cammino

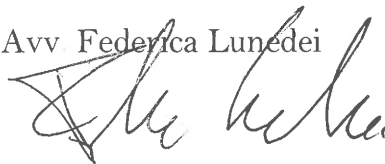
che aveva impostato, teso al perseguimento di quel "beneficio comune", che la normativa di settore richiama, ripartendo a metà anno dopo le interruzioni da pandemia che hanno coinvolto tutto il mondo.

In particolare, la GT Benefit, come ampiamente evidenziato, ha concretamente posto in essere attività idonee a creare un sistema socioassistenziale capace di tutelare e rafforzare la posizione di soggetti svantaggiati nella comunità. L'affermarsi come Miglior Hotel PER il Mondo è e sarà di stimolo per essere un modello per altri soggetti che vorranno intraprendere il medesimo cammino "etico".

Roma, 20 giugno 2024

Il responsabile dell'impatto

Avv. Federica Lunedei

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Federica Lunedei', written over the printed name.