

GT BENEFIT SRL SOCIETA' BENEFIT

PIAZZA DELLA ROTONDA 73-186 - ROMA (RM)

Codice fiscale: 14569731004

Capitale sociale sottoscritto Euro 10.000 parte versata Euro 10.000

Registro Imprese n° 14569731004 R.E.A. n° 1530862 - Ufficio di ROMA

Relazione annuale di impatto sociale Anno 2022

a) Obiettivi e modalità di attuazione delle finalità di beneficio comune

Come noto l'art. 1 co. 376 della L. 208/2015 dispone che la società benefit nell'esercizio della propria "attività economica", "oltre" allo scopo di dividerne gli utili, persegue "anche" finalità di beneficio comune. Per "beneficio comune", ex art. 1 co. 378 lett. a) della L. 208/2015, deve intendersi il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Il beneficio comune generato deve essere reale e tangibile e rispondere alle esigenze concrete della realtà nella quale l'azienda si colloca così come agli obiettivi dell'azienda stessa. Per questo motivo, la definizione del beneficio comune non può esulare dalla mission dell'azienda e dal ruolo che questa ricopre all'interno della realtà che la circonda, ma deve essere fortemente connesso a tali elementi. Come già reso noto nel bilancio dello scorso anno 2022, nel corso del 2021, la GT Benefit ha inteso proseguire con l'Albergo Etico-the first in Rome in prima persona quel cammino etico sociale teso all'inserimento di persone fragili nel mondo del lavoro, che è l'obiettivo di impatto sociale della GT Benefit srl SB stessa.

Il 2022, infatti, ha rappresentato – seppur non fin dal mese di Gennaio – la rinascita del turismo nel mondo dopo il periodo pandemico e, finalmente, la struttura

alberghiera che la GT BENEFIT S.R.L. SB si pregia di gestire è tornata a lavorare a pieno ritmo.

Pertanto, con orgoglio, si possono e si devono in questo documento sottolineare i numeri riguardanti tutti i ragazzi fragili coinvolti nel ***Training on the Job***.

- a. TIROCINIO (promosso da REGIONE LAZIO)
 - a. 5 persone
 - b. 3.900 ore
- b. APPRENDISTATO PROFESSIONALIZZANTE (a spese Azienda)
 - a. 1 persona
 - b. 516 ore
- c. TIROCINIO (a spese Azienda)
 - a. 1 persona
 - b. 140 ore
- d. CONTRATTO INTERMITTENZA (a spese Azienda)
 - a. 8 persone
 - b. 352 ore
- e. TIROCINIO (promosso da ROMA CAPITALE)
 - a. 2 persone
 - b. 280 ore
- f. Appalto DOWNLOAD (a spese Azienda)
 - a. 2 persone
 - b. 399 ore

Complessivamente, quindi, abbiamo coinvolto 19 persone fragili per un totale di 5.587 ore di lavoro.

E per una spesa COMPLESSIVA di €19.500/00 (=diciannovemilacinquecento/00).

Inoltre, qui di seguito si elencano i dati che riguardano l'alternanza SCUOLA-LAVORO, che hanno visto coinvolte sia le scuole Alberghiere della città sia i Centri di Formazione Professionale (CFP) di Roma Capitale.

Il CFP **Campanella** ha utilizzato “Albergo Etico – the first in Rome” per l'alternanza di 4 ragazzi.

La scuola alberghiera **Vespucchi** lo ha fatto per 2 studenti nel breve periodo novembre- dicembre 2022.

Il CFP **Baldoni** ha inserito 1 studente fino a giugno 2022 (da settembre 2021).

Il CFP **Sant'Antonio** ha inserito 1 studente da settembre 2022 (a giugno 2023).

In tutti i casi, si ribadisce che i ragazzi coinvolti sono stati **ESCLUSIVAMENTE** persone fragili.

Preme anche sottolineare che di tutti i 27 ragazzi che – nel tempo – hanno partecipato alla formazione presso l'Albergo Etico – the first in Rome, 16 di loro hanno trovato un'occupazione dopo l'esperienza con noi (circa il 60% di loro!).

Di questi:

- alcuni hanno trovato lavoro in un'altra attività ricettiva;
- 1 ha trovato lavoro in un'impresa turistica;
- alcuni hanno trovato lavoro in un ristorante;
- alcuni di loro hanno trovato lavoro in altre attività, non connesse al mondo turistico o del food.

All'evidente successo del progetto sotteso ad **ALBERGO ETICO**, rimarcato dalla lettura dei dati sopra citati, si deve aggiungere un ulteriore importantissimo successo dal dirompente impatto sociale positivo; tanti ragazzi che non avevano mai lavorato prima di allora, hanno preso coscienza che, invece, riescono a farlo, acquisendo una mai avuta fiducia in se' stessi e nelle loro capacità, sentendosi appagati, fino ad arrivare in alcuni casi, pur con il loro essere fragili, ad inserirsi nel vero e proprio mondo del lavoro, indipendentemente dal settore, con piena inclusione ed autonomia. Il riscontro di ciò lo abbiamo avuto confrontandoci anche quest'anno con le famiglie di origine di questi ragazzi che al ritorno a casa si sentono realizzati, appagati e le famiglie hanno ritrovato una certa serenità e felicità nel vedere i loro ragazzi imparare un mestiere o sentirsi utili per un qualcosa di vero oltre che di far parte di un team di lavoro dove

esprimere il proprio talento.

È ben chiaro, perciò, che abbiamo messo in pratica dal primo giorno che ci è stato possibile di questo passato 2022, gli obiettivi prefissati lo scorso anno avendo in tal modo sviluppato e consolidato la nostra identità.

Ci siamo sempre più fatti conoscere sia nel settore alberghiero che nella società in genere, con la piena consapevolezza che l'impatto sociale positivo del nostro progetto nella sua totalità sia estremamente insito in sé stesso e ci siamo migliorati per renderne edotto il più esteso numero di cittadini puntando anche alla sua diffusione.

Pertanto, abbiamo proseguito il lavoro di sensibilizzazione delle varie cariche sociali nonché di tutto il personale già inserito in organico sulla portata del progetto, unico nel suo genere e dal forte impatto sociale.

In particolare, durante il 2022, abbiamo avuto le seguenti occasioni:

- Marzo 2022—abbiamo partecipato ad un webinar organizzato da ADA—Associazione Direttori d'Albergo della regione Umbria. Evento volto a sensibilizzare altri operatori del settore perché abbraccino il modello Etico.
- Marzo 2022—incontri in aula con gli studenti del liceo scientifico Newton di Roma. Evento volto a sensibilizzare i ragazzi ad una partecipazione attiva all'inclusione
- Marzo 2022—incontro a Roma con l'ambasciatore del Messico, volto alla creazione di un Albergo Etico in Messico
- Aprile 2022 -presentazione a Roma del film “Le ricette di Antonio per la rivoluzione”, volto a raccontare alle circa 200 persone in platea, tra cui autorità e giornalisti, il progetto Albergo Etico in Italia.
- Maggio 2022—incontro con una delegazione della Florida International University. Evento volto alla creazione di un Albergo Etico in Florida, USA.

- Maggio 2022 –partecipazione e presentazione presso il Master per il 3° settore della LUISS, Roma. Intervento volto a presentare l'esperienza dell' Albergo Etico—the first in Rome come una best practice delle Società Benefit e come ciò si inserisca nel Terzo settore.

- Ottobre 2022 –incontro a Roma con delegazione della nascente Impresa Sociale “Filiderba” di Firenze. Impresa operante nel Food. Incontro volto a mettere a disposizione la nostra esperienza ad un'impresa sociale più piccola e più giovane.

- Ottobre 2022–incontro con delegazione dell'appena nato Albergo Etico di Betlemme. Volto a mettere a disposizione la nostra esperienza al nuovo nato della famiglia.

- Ottobre 2022–partecipazione ad un evento di Onboarding di UniCredit, a Torino. Presentazione di fronte a 200 persone dell'esperienza Albergo Etico come di una best practice di impresa ad impatto sociale.

- Dicembre 2022–nuovamente, supporto ad una delegazione della già citata FIU per la creazione dell'Albergo Etico di Miami.

- Dicembre 2022–partecipazione ad un evento di UniCredit, a Roma. Presentazione di fronte a 20 persone del Top Management locale dell'esperienza Albergo Etico come di una best practice d'impresa ad impatto sociale.

Dopo aver intrapreso nel 2021 il cammino per diventare un'impresa con certificazione BCorp,(certificazione volontaria ufficiale rilasciata da un organo terzo ed indipendente sulla base della misurazione di alcune performance aziendali) nel 2022 abbiamo ottenuto detta prestigiosa certificazione andando immediatamente a classificarci tra le BCorp Migliori al mondo e siamo stati nominati il Miglior Albergo PER il Mondo.

L'interesse per noi mostrato da "Fondazione Lavoro per la Persona" e "People Management Lab s.r.l. S B - con cui avevamo iniziato nel 2021 un cammino di

conoscenza, sfociato in varie riunioni tecnico conoscitive per poter sviluppare delle sinergie in tema di progetti e collaborazioni culturali, formative, educative di aggiornamento e ricerca coerenti con la rispettiva missione - è giunto, nel 2022, alla sottoscrizione di accordi di partnership con le suddette realtà sempre più interessate al nostro progetto dall'ormai riconosciuto impatto sociale positivo.

b) Valutazione dell'impatto generato dalla società benefit

Come richiesto dalla legge sulle SB, la società deve riportare la propria performance di impatto misurata secondo uno standard esterno. È importante sottolineare, di nuovo, che l'albergo di fatto ha riaperto i battenti nell'aprile 2022 in seguito alla chiusura dovuta all'emergenza COVID. Quindi da quando è nato, Albergo Etico – The First in Rome (il 28 dicembre 2019) ha avuto solo due anni effettivi di attività piena, propriamente detta.

In questi due anni, si ribadisce, il vedere i ragazzi inseriti nella nostra realtà interagire energici e sorridenti con gli ospiti, con gli organi sociali e con chiunque si interfacci con loro come dei professionisti del mestiere, crediamo sia l'impatto sociale positivo più marcato per noi. Ed avere la netta evidenza che nella nostra realtà, la disabilità non sia un ostacolo al lavoro ma una opportunità, una prima, primissima chance di lavorare o una seconda per chi si vuole rimettere in gioco con il sensibile ed attento occhio vigile di chi - inserito in organico, ha più anni di esperienza ed è chiamato a fare da coach,- rappresenta per noi la più grande soddisfazione e realizzazione e deve essere la spinta per proseguire nel nostro obiettivo di impatto sociale sempre più incisivo.

Si aggiunga però, a tale ultimo proposito, un dato che sarebbe un errore sottovalutare parlando di performance, ovvero che l'azienda ha costi importanti sia per pagare i

dipendenti, i tirocini e gli apprendistati che sono a suo carico sia per pagare i dipendenti/formatori. Questi ultimi, che, come si è detto, sono la risorsa più incisiva per la nostra missione, scelti proprio perché sposano a pieno il progetto di Albergo Etico – the first in Rome, dedicano quotidianamente almeno il 40% del loro tempo / lavoro a formare i ragazzi fragili a loro affidati.

Prosegue comunque la strategia di tessere una fitta trama di rapporti ed esternare il nostro progetto, primo nel suo genere in campo alberghiero; il che ha prodotto anche nel 2022 un forte impatto sociale positivo.

A tal proposito, merita una speciale menzione uno degli “obiettivi futuri”, inseriti nella relazione di impatto dello scorso anno: ovvero quello di valorizzare e far conoscere il progetto sociale sotteso anche al ristorante dell’Albergo, l’Etico FOOD. Ebbene, grazie ad un’ammirevole gestione della dirigenza dell’Albergo stesso, l’Etico Food si è oltremodo affermato come punto di riferimento per eventi, concerti, vernissage, feste private e come vero e proprio ristorante, con una offerta culinaria che segue la stagionalità dei prodotti della terra ed un’accurata scelta della proposta gastronomica. Il fatto di poter essere frequentato anche al di là dell’essere ospiti dell’hotel, ha facilitato la diffusione del suo nome come riferimento sia per la pausa pranzo per molti uffici ed aziende che la sera come uno dei luoghi di tendenza, per consumare un aperitivo od una cena, del quartiere Flaminio/Parioli di Roma. In sala ed in cucina vi sono anche qui ragazzi fragili, perfettamente inclusi nell’organico che, sempre affiancati dai loro colleghi/tutor, con entusiasmo si interfacciano con gli avventori, come dei veri professionisti del mestiere. A ciò si aggiunga che, il grande successo di questa parte del progetto di Albergo Etico, gli avventori non hanno la percezione di essere in un ristorante dove lavorano persone “speciali”, ma sembra siano venuti all’Etico Food perché a loro piace frequentarlo.

c) Obiettivi futuri

Da tutto quanto sin qui sottolineato, è evidente che la GT Benefit S.r.l. B Corp, si pone come obiettivo principale futuro quello di proseguire nel lavoro ben avviato che ha avuto nel 2022 un così positivo impatto sociale.

È in itinere, l'obiettivo di accreditarci come Ente di Formazione presso la Regione Lazio, per diventare una Accademy esperta in inclusione nel mondo del lavoro di persone diversamente abili, così come la collaborazione con l'Associazione Albergo Etico Italia ONLUS per partecipare a campagne di Fundraising.

Altro obiettivo futuro è quello di diventare sempre più una realtà Green. Come si è poc'anzi detto, i costi del personale che lavora e fa da coach ai ragazzi fragili, sono ingenti per l'azienda, perciò creare un risparmio, diventando ecosostenibili in alcuni consumi, può voler significare tanto in termini di convogliare le forze economiche sulle risorse umane piuttosto che sui costi per consumi energetici. Pertanto, la società sta esaminando il miglior progetto per dei pannelli fotovoltaici per il risparmio energetico.

Infine, la prestigiosa Certificazione B Corp, ottenuta continuerà a far conoscere la nostra realtà al mondo e ci farà ampliare il ventaglio del nostro network.

d) Conclusioni

È dunque evidente come la GT Benefit, nel corso del 2022 ha proseguito il cammino che aveva impostato, teso al perseguimento di quel "beneficio comune", che la normativa di settore richiama, ripartendo a metà anno dopo le interruzioni da pandemia che hanno coinvolto tutto il mondo.

In particolare, la GT Benefit, come ampiamente evidenziato, ha concretamente posto

in essere attività idonee a creare un sistema socioassistenziale capace di tutelare e rafforzare la posizione di soggetti svantaggiati nella comunità. L'affermarsi come Miglior Hotel PER il Mondo è e sarà di stimolo per essere un modello per altri soggetti che vorranno intraprendere il medesimo cammino "etico".

Roma, 21 giugno 2023

Il responsabile dell'impatto

Avv. Federica Lunedei
