

**GT BENEFIT SRL SOCIETA' BENEFIT**  
**PIAZZA DELLA ROTONDA 73 - 186 - ROMA (RM)**  
**Codice fiscale: 14569731004**

**Capitale sociale sottoscritto Euro 10.000 parte versata Euro 10.000**  
**Registro Imprese n° 14569731004 – R.E.A. n° 1530862 – Ufficio di ROMA**

## **Relazione annuale di impatto sociale**

### **a) Obiettivi e modalità di attuazione delle finalità di beneficio comune**

Come noto l'art. 1 co. 376 della L. 208/2015 dispone che la società benefit nell'esercizio della propria "attività economica", "oltre" allo scopo di dividerne gli utili, persegue "anche" finalità di beneficio comune. Per "beneficio comune", ex art. 1 co. 378 lett. a) della L. 208/2015, deve intendersi il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Il beneficio comune generato deve essere reale e tangibile e rispondere alle esigenze concrete della realtà nella quale l'azienda si colloca così come agli obiettivi dell'azienda stessa. Per questo motivo, la definizione del beneficio comune non può esulare dalla mission dell'azienda e dal ruolo che questa ricopre all'interno della realtà che la circonda, ma deve essere fortemente connesso a tali elementi.

Come già reso noto nel bilancio dello scorso anno 2021, nel corso del 2020 la GT Benefit ha disdetto il contratto di locazione dell'azienda "ALBERGO ETICO – the first in Rome" alla cooperativa sociale di tipo B "Albergo Etico Roma". Tale contratto di affitto non è stato rinnovato in quanto la GT Benefit srl SB ha inteso percorrere in prima persona quel cammino etico sociale teso all'inserimento di persone disabili nel mondo del lavoro, che è l'obiettivo di impatto sociale della GT Benefit srl SB.

La pandemia da Covid – 19 ha, anche nel 2021, inciso notevolmente sull'attività dell'Albergo Etico – the First in Rome" che ha potuto riaprire i battenti solo mese di nel settembre del 2021.

Nonostante ciò, non ci siamo persi d'animo ed abbiamo sfruttato il tempo di stallo per sviluppare e consolidare la nostra identità nonché per trovare modi e strategie per

farla conoscere sia nel settore alberghiero che nella società in genere, con la piena consapevolezza che l'impatto sociale positivo del nostro progetto nella sua totalità sia estremamente insito in sé stesso e che occorre trovare ogni metodo utile per renderne edotto il più esteso numero di cittadini.

Pertanto, abbiamo proseguito il lavoro di sensibilizzazione delle varie cariche sociali nonché di tutto il personale già inserito in organico sulla portata del progetto, unico nel suo genere e dal forte impatto sociale.

In concreto, abbiamo inserito nella nostra struttura sei tra ragazzi e ragazze diversamente abili a cui abbiamo iniziato, con dedizione e con l'esempio, ad insegnare a prendere dimestichezza con la realtà alberghiera. Si sono infatti distribuiti nelle varie aree di competenza tipiche di una struttura ricettiva come la nostra. E chi aveva più dimestichezza con il mondo dell'informatica è stato inserito nel "gruppo reception e prenotazioni", chi aveva la passione per la cucina è stato inserito al fianco dello Chef, chi amava stare a contatto con gli ospiti dell'Albergo è stato inserito tra il personale di sala; chi nel back office traduceva locandine turistiche per gli ospiti e chi con tanta passione si è orgogliosamente affiancato al personale che si occupa di pulizia dell'albergo. Questi alcuni esempi di come abbiamo, nonostante la difficoltà della pandemia che ha arrestato l'ascesa appena iniziata nel 2019 del nostro progetto, realizzato un notevole impatto sociale positivo. Il riscontro di ciò lo abbiamo avuto anche confrontandoci con le famiglie di origine di questi ragazzi che al ritorno a casa si sentono realizzati, appagati e le famiglie hanno ritrovato una certa serenità e felicità nel vedere i loro ragazzi imparare un mestiere o sentirsi utili per un qualcosa di vero oltre che di far parte di un team di lavoro dove esprimere il proprio talento.

Alla luce di ciò, abbiamo intrapreso il cammino per diventare un'impresa con certificazione B Corp, certificazione volontaria ufficiale rilasciata da un organo terzo ed indipendente sulla base della misurazione di alcune performance aziendali.

Sempre perché il nostro progetto, conosciuto de visu, parla da sé e colpisce in termini di beneficio comune, si sono mostrate interessate a noi, come modello ispiratore, altre strutture alberghiere desiderose di divenire Etiche come noi, site in Sondrio, Assisi e in Piemonte (tra cui un complesso termale).

Inoltre, abbiamo partecipato ad un film divulgazione dal titolo "Le ricette dello Chef

Antonio per la Rivoluzione” che ha come tema principale proprio l’inclusione.

La minaccia del Covid -19 durante tutto il 2021 è proseguita, ma noi non ci siamo persi d’animo; il nostro impatto sociale era forte e ce ne stavamo rendendo conto giorno dopo giorno; siamo stati invitati a dare la nostra testimonianza, infatti, nel prestigioso Master sul “Terzo Settore” organizzato dalla Università Luiss, abbiamo, poi, partecipato a diversi Webinar ADA – Associazione Direttori d’Albergo.

Si sono mostrate interessate a noi due note realtà nel settore dell’inclusione, “Fondazione Lavoro per la Persona” e la “People Management Lab s.r.l. S B, con cui abbiamo iniziato un cammino di conoscenza, sfociato in varie riunioni tecnico – conoscitive per poter sviluppare delle sinergie in tema di progetti e collaborazioni culturali, formative, educative di aggiornamento e ricerca coerenti con la rispettiva missione.

Nel 2021 abbiamo perciò iniziato a sondare il campo di potenziali partnership con realtà interessate al nostro progetto che sempre più nel corso dell’anno ha avuto un riconosciuto impatto sociale positivo.

## **b) Valutazione dell’impatto generato dalla società benefit**

Come richiesto dalla legge sulle SB, la società deve riportare la propria performance di impatto misurata secondo uno standard esterno.

E' importante sottolineare, di nuovo, che l'albergo è rimasto chiuso (in seguito all'emergenza COVID) fino al mese di Settembre 2021.

Nell’autunno 2021, come accennato, abbiamo deciso di fare domanda per diventare B Corp.

Nonostante sia, il 2021, un anno ancora una volta non di piena attività, crediamo che lo si possa valutare in termini di impatto sociale in maniera positiva.

La strategia di tessere una fitta trama di rapporti e incominciare a esternare il nostro progetto, primo nel suo genere in campo alberghiero, ha avuto, come si accennava, un forte impatto sociale.

Il vedere i ragazzi inseriti nella nostra realtà interagire energici e sorridenti con gli ospiti, con gli organi sociali e con chiunque si interfacciasse con loro come dei professionisti del mestiere crediamo sia l'impatto sociale positivo più marcato per noi. Ed avere la netta evidenza che nella nostra realtà la disabilità non sia un ostacolo al lavoro ma una opportunità, una prima, primissima chance di lavorare o una seconda per chi si vuole rimettere in gioco con il sensibile ed attento occhio vigile di chi, inserito in organico, ha più anni di esperienza ed è chiamato a fare da coach, rappresenta per noi la più grande soddisfazione e realizzazione e deve essere la spinta per proseguire nel nostro obiettivo di impatto sociale sempre più marcato.

### **c) Obiettivi futuri**

Da tutto quanto sin qui sottolineato, è evidente che la GT Benefit si pone come obiettivo futuro quello di proseguire nel lavoro appena iniziato e, liberati prima o poi dalla pandemia, l'intenzione è di spiccare il volo verso la concretizzazione delle collaborazioni e partnership intraprese in questo anno 2021 oltre che di ingrandire l'organico includendo altro personale diversamente abile. E vogliamo lavorare, nel 2022, alla continua formazione dei ragazzi, con l'obiettivo di permettere il loro inserimento nel mercato del lavoro nella primavera del 2023.

Inoltre, l'intenzione di valorizzare il nostro ristorante per farlo conoscere non solo come il ristorante di un albergo ma anche indipendentemente da esso sia per pranzi che per cene che per eventi o happy hour. Il suo nome è Etico Food .

Altri obiettivi sono di accreditarci come Ente di Formazione presso la Regione Lazio, per diventare una Accademy esperta in inclusione nel mondo del lavoro di persone diversamente abili.

Una volta ottenuta la certificazione B Corp, entrare nel network e far conoscere la nostra realtà.

Realtà che è bene sottolineare di nuovo è una struttura ricettiva aperta ad ogni tipo di clientela, nazionale ed internazionale, dove al suo interno lavorano molte persone con disabilità, affiancate da professionisti del settore alberghiero.

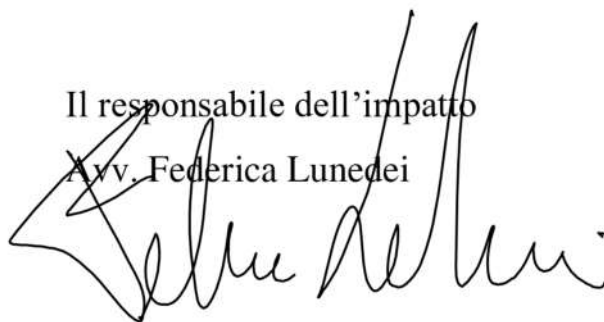
#### **d) Conclusioni**

È dunque evidente come la GT Benefit, nel corso dell'anno, ha proseguito un cammino teso al perseguimento di quel "beneficio comune" che la normativa di settore richiama, pur patendo le interruzioni che hanno coinvolto tutto il mondo.

In particolare, la GT Benefit, come ampiamente evidenziato, ha concretamente posto in essere attività idonee a creare un sistema socioassistenziale capace di tutelare e rafforzare la posizione di soggetti svantaggiati nella comunità, il tutto grazie alla partnership creata con società e imprese che lavorano nel settore ormai da anni e che hanno maturato esperienze e capacità tali da rendere efficace e produttivo il lavoro svolto in ambito sociale.

Roma, 21 GIUGNO 2022

Il responsabile dell'impatto  
Avv. Federica Lunedei

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Federica Lunedei', written over the printed name.